

Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM)



Was ist SEO & SEM

SEO bedeutet wörtlich Search Engine Optimization. Auf deutsch übersetzt steht es für die Suchmaschinenoptimierung.

Der derzeit geläufigere Begriff „Suchmaschinenmarketing“ macht deutlich, dass es sich dabei um Maßnahmen handelt, die nicht nur aus technischen Verbesserungen bestehen. Hierbei spielt das klassische Marketing auch eine Rolle.

Durch technisches Grundverständnis lässt sich die Positionierung Ihrer Website in den Suchergebnissen so verbessern, dass sie auf den oberen Plätzen der Suchmaschinenlisten erscheinen.



Ziele

- Qualitativ hochwertige Webauftritte
- Top Positionierungen in Suchmaschinen
- Langanhaltender Erfolg
- Mehr Besucher auf der Webseite



Leistungen innerhalb der SEO

- Keyword Analyse
- Keyword Monitoring
- Backlinksaufbau & Überwachung
- Aktivitäten in Social-Media
- Detaillierte Onpage-Analyse
- Technische Anpassung
- Reporting



Erklärung der Leistungen

Keyword Analyse

Für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung ist das Herausfinden der richtigen Keywords ein wichtiger Bestandteil. Welche Keywords und welche Keyword-Phrasen geben Ihre Kunden bei Google & Co. ein? Um diese Keywords herauszufinden, unterziehen wir Ihre Webseite einer Keywordanalyse, welche wir kontinuierlich durchführen.

Keyword Monitoring

Die Keywords, die mittels der Keyword Analyse bestens ermittelt wurden, sowie Ihre eigenen vergebenen Keywords werden durch das Keyword Monitoring regelmäßig überwacht. Dadurch können wir Ihre vergebenen Keywords tagesaktuell überwachen und auf eventuell eintretende Rankingveränderungen reagieren.



Erklärung der Leistungen

Backlinks - Aufbau & Überwachung

Backlinks sind wichtige Elemente um Top-Rankings bei bedeutenden Suchmaschinen zu erreichen. In wiederkehrenden Prozessen analysieren, überwachen und verwalten wir diese Backlinks aller Art. Durch eine aufgebaute Backlinksübersicht haben Sie hinterher volle Kontrolle über die Art und Weise des Linkwachstums.

Aktivitäten in Social-Media

Die rapide wachsenden Mitgliederzahlen in Facebook und anderen Social-Media Plattformen legen nahe, auch eine SEO mit diesen Seiten zu betreiben. Wir kümmern uns darum, dass genügend Publikum die Unternehmensseite findet und sorgen für echte „likes“. Zusätzlich können Facebook-Anzeigen geschaltet werden um eine höhere Reichweite zu erzielen.



Erklärung der Leistungen

Detaillierte Onpage-Analyse

Auch die eigene Webseite selbst muss im Rahmen einer umfassenden SEO-Strategie regelmäßig optimiert werden. Diese Onpage-Optimierung umfasst dabei sowohl die technische Umsetzung der Webseite, als auch die Inhalte eben dieser.

Technische Anpassung

Auch die eigene Webseite selbst muss im Rahmen einer umfassenden SEO-Strategie regelmäßig optimiert werden. Diese Onpage-Optimierung umfasst dabei sowohl die technische Umsetzung der Webseite, als auch die Inhalte eben dieser.



Erklärung der Leistungen

Reporting

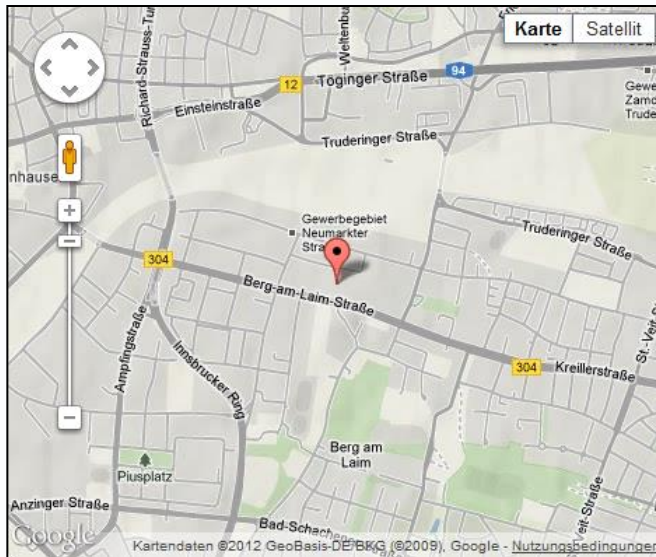
Wir ermitteln gemeinsam mit Ihnen die auf Sie abgestimmte SEO Maßnahmen und setzen Sie durch ein vorher vereinbartes regelmäßiges Reporting stetig über Fortschritte und Rankingentwicklungen in Kenntnis.



- Flexible Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Transparent und fair
- Abgestimmt auf Ihre individuellen Bedürfnisse
- Suchmaschinenoptimierung von A-Z
- Detailreiche Aufführung der Leistungsbausteine



Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir freuen uns auf Sie!



mke-media
Maximilian Kern
Levelingstr. 10 OG. 3
81673 München
Deutschland
Tel : 089 / 21 555 45 12
Fax: 089 / 21 555 45 19
Mob: 0175 / 166 488 9
Email: info@mke-media.de

